



**UPAYA MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA BERBASIS *WEB*
DENGAN LAYANAN INFORMASI KARIR PADA SISWA
KELAS XI MM SMK TAMANSISWA KUDUS**

**Oleh
YUNI ETIKA SARI
NIM 201031077**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2015**



**UPAYA MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA BERBASIS *WEB*
DENGAN LAYANAN INFORMASI KARIR PADA SISWA
KELAS XI MM SMK TAMANSISWA KUDUS
TAHUN PELAJARAN 2014/2015**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muria Kudus untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh
YUNI ETIKA SARI
NIM 201031077**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2015**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Orang bodoh sulit mendapat pekerjaan sehingga dia terpaksa membuka usaha sendiri. Dalam perjalanan bisnisnya agar semakin sukses dia harus merekrut orang pintar. Alhasil orang bodoh itu tadi menjadi bos orang pintar. (Bob Sadino: 2008)



Persembahan:

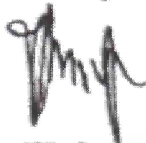
1. Keluarga besar serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dukungan do'a dan semangat
2. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menemani dalam suka dan duka.
3. Almamater

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yuni Etika Sari NIM 2010.31.077 ini telah diperiksa dan disetujui
untuk diuji

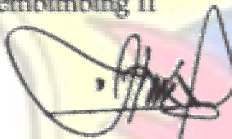
Kudus, Juni 2015

Pembimbing I



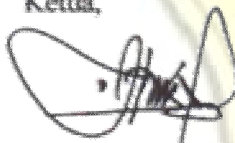
Dra. Hj. Sutarti, SE. MM
NIP. 19510420 198203 2 001

Pembimbing II



Dra. Sumarwiyah, M.Pd. Kons
NIS. 0610713020001008

Mengetahui
Program Studi Bimbingan dan Konseling
Ketua,

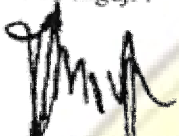


Dra. Sumarwiyah, M.Pd. Kons
NIS. 0610713020001008

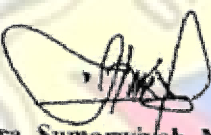
PENGESAHAN

Skripsi oleh Yuni Etika Sari (NIM: 2010.31.077) ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 6 Agustus 2015 sebagai syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bimbingan dan Konseling.


Kudus, 12 Agustus 2015
Dewan Penguji :


Dra. Hj. Sutanti, SE. MM
NIP. 195104201982032001

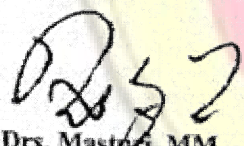
Ketua


Dra. Sumarwiyah, M.Pd. Kons
NIS. 06107013020001008

Anggota


Drs. H. Sucipto, M.Pd., Kons.
NIS. 0610713020001015


Anggota


Drs. Mastuti, MM
NIS. 0610713020001001

Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muria Kudus




Dr. Drs. Slamet Utomo, M.Pd
NIP. 196212191987031015

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan rahmatNya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha Berbasis *Web* Dengan Layanan Informasi Karir Pada Siswa Kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015” dapat diselesaikan. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagai persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan. Pada penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Slamet Utomo, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
2. Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons. Ketua Progam Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Universitas Muria Kudus dan Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu kelancaran untuk mengadakan penelitian serta telah banyak memberikan bimbingan, arahan, saran serta dorongan sehingga tersusun skripsi ini.
3. Dra. Hj. Sutarti, SE., MM. Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, saran serta dorongan sehingga tersusun proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pengampu Progam Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus yang membimbing penulis selama kuliah dan memberikan bekal pengetahuan sebelum skripsi.
5. Drs. Untung Sutrisno. Kepala sekolah SMK Tamansiswa Kudus yang telah membantu kelancaran dan memberikan izin dalam penelitian ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendorong dan memberikan bantuan sehingga dapat tersusun skripsi ini.

Penulis berharap semoga amal kebaikan Bapak/Ibu mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Kudus, Juni 2015
Penyusun

Yuni Etika Sari
NIM 201031077



ABSTRACT

Sari, Yuni Etika. 2015. *Efforts to Increase Interest in the Web-Based Entrepreneurship Career Information Services in Class XI MM SMK Tamansiswa Kudus Academic Year 2014/2015.* Essay. Guidance and Counseling Department Teacher Training and Education Faculty Muria Kudus University. Advisor: (i) Dra. Sutarti, SE., MM. (ii) Dra. Sumarwiyah, M.Pd., Kons.

Key Work: *Entrepreneurship, Website, Career Information Services.*

Based on the observations made by researchers at the date of August 20, 2014, turned out to student interest in entrepreneurship is still low, it can be seen and known from the number of students who are passive in skilled entrepreneurship. It is also known to students not able to keep up with technology and information that is currently growing rapidly in the era of globalization, some students are still free to conduct web-based entrepreneurship, the students do not yet have an attitude of entrepreneurship, has not been able to develop web-based entrepreneurship skills. This research purposes: 1. To describe the increase of interest in entrepreneurship prior to the provision of web-based career information class XI MM student of SMK Kudus Tamansiswa academic year 2014/2015. 2. To obtain an understanding of the magnitude of the increase in web-based entrepreneurship interest in class XI MM student of SMK Kudus Tamansiswa academic year 2014/2015.

Interest in entrepreneurship is the desire, interest and availability to work hard or willed by the concentration of attention to trying to make ends meet without fear of risk faced, constantly learn from failures, as well as develop the business he created to increase interest in entrepreneurship. Service is a web-based career information service delivery process that the teacher guidance and counseling for students to gain information and understanding to help using the internet or web, in order to attract the attention of students and information provided students readily accepted.

This type of research used in this study is, PTBK through class action procedure (Classroom Action Research). The research was conducted in two stages (2 cycles). Students who become subjects of this study were 22 students of class XI MM SMK Tamansiswa Kudus academic year 2014/2015 is still low in interest in entrepreneurship. Data collection methods used were observation and interviews.

Pre average cycle student interest in entrepreneurship at 16.14 average percentage of 32% to the category of very less. In the first cycle the average score of students' entrepreneurial interest 28.36 average percentage of 57% to the category enough. In the second cycle the average score 42.00 average percentage of 84% with a very good category. Then the hypothesis that "information services can improve the web-based student interest in entrepreneurship in class XI MM of SMK Tamansiswa Kudus academic year 2014/2015" acceptable because it has reached an indicator of success.

In this study concluded that through information services in increasing student interest in web-based entrepreneurship may increase. Proven by the results obtained from any observations made before the action and after the action showed that student interest in entrepreneurship has increased. Researchers propose suggestions include: 1. Principal: in this study indicate that the information services greatly assist students in student interest in entrepreneurship. So expect principals to support their mastery this content services by facilitating a school counselor in providing counseling services,

especially information services. 2. Counselor: can maximize guidance and counseling services in schools, especially information services. So that guidance and counseling services can help students to develop competencies and equip students in entrepreneurship. 3. Students: expected to understand the importance of entrepreneurship as a reflection of self-reliance and can help others in the world of work, and the students were able to provide a better life for the family later. 4. Teacher of subjects: should use the results as a reference in providing learning and improving mental as well as increasing student interest in entrepreneurship. 5. Parents should know the talents and interests of students and assist students in developing aspects of development and to facilitate students in planning a career as an entrepreneur. 6. Subsequent research: can use this research as a basis in developing further research by extending aspects of research studies and use the results as additional knowledge and references primarily relating to student interest in entrepreneurship through information services.



ABSTRAK

Sari, Yuni Etika. 2015. *Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha Berbasis Web dengan Layanan Informasi Karir pada Siswa Kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015.* Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Muria Kudus. Dosen pembimbing: (i) Dra. Sutarti, SE. MM. (ii) Dra. Sumarwiyah., M.Pd., Kons.

Kata Kunci: *Berwirausaha, Website, Layanan Informasi Karir.*

Tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut: 1. Untuk mendiskripsikan peningkatan tentang minat berwirausaha berbasis *web* sebelum pemberian layanan informasi karir siswa kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015. 2. Untuk memperoleh besarnya peningkatan pemahaman tentang minat berwirausaha berbasis *web* pada siswa kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015.

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta ketersediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya untuk meningkatkan minat berwirausaha. Layanan informasi karir berbasis *web* adalah proses pemberian layanan yang diberikan guru bimbingan dan konseling pada siswa untuk mendapatkan informasi dan pemahaman dengan bantuan menggunakan internet atau *web*, tujuannya untuk menarik perhatian siswa dan informasi yang diberikan siswa mudah diterima. Hipotesis tindakan dalam Penelitian Tindakan Bimbingan dan Konseling ini adalah: "Layanan informasi bidang karir dapat meningkatkan minat berwirausaha berbasis *web* pada siswa kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015".

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah, PTBK melalui prosedur tindakan kelas (*Classroom Action Research*). Penelitian ini dilaksanakan dalam dua tahap (2 siklus). Siswa yang menjadi subjek penelitian ini adalah 22 siswa kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015 yang masih rendah dalam minat berwirausaha. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara. Analisis data deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian pra siklus rata-rata minat siswa dalam berwirausaha sebesar 16,14 rata-rata presentase 32% dengan kategori sangat kurang. Pada siklus I skor rata-rata minat wirausaha siswa 28,36 rata-rata presentase 57% dengan kategori cukup. Pada Siklus II skor rata-rata 42,00 rata-rata prosentase 84% dengan kategori sangat baik. Maka hipotesis yang menyatakan "layanan infomasi dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa berbasis *web* pada siswa kelas XI MM SMK Tamansiswa Kudus Tahun Pelajaran 2014/2015" diterima karena telah mencapai indikator keberhasilan.

Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa melalui layanan informasi dalam meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha berbasis *web* dapat meningkat. Terbukti dengan hasil yang diperoleh dari setiap observasi yang dilakukan sebelum tindakan dan setelah tindakan yang memperlihatkan bahwa minat siswa dalam berwirausaha mengalami peningkatan dengan skor rata-rata 42,00 persentase 84% dan telah mencapai indikator keberhasilan. Saran yang peneliti ajukan antara lain: 1. Kepala sekolah: dalam

penelitian ini menunjukkan bahwa layanan informasi sangat membantu siswa dalam minat siswa dalam berwirausaha. Sehingga diharapkan kepala sekolah dapat mendukung adanya layanan penguasaan konten ini dengan memfasilitasi konselor sekolah dalam memberikan layanan bimbingan konseling terutama layanan informasi.

2. Konselor : dapat memaksimalkan layanan bimbingan dan konseling di sekolah, terutama layanan informasi. Agar pelayanan bimbingan dan konseling dapat membantu siswa dalam mengembangkan kompetensinya serta membekali siswa dalam berwirausaha.

3. Siswa: diharapkan dapat mengerti pentingnya berwirausaha sebagai cerminan kemandirian dan dapat membantu sesama dalam dunia kerja, dan siswa mampu memberikan kehidupan yang lebih baik kelak bagi keluarga.

4. Guru mata pelajaran: hendaknya menggunakan hasil penelitian sebagai acuan dalam memberikan pembelajaran dan meningkatkan mental serta meningkatkan minat siswa dalam berwirausaha.

5. Orangtua siswa hendaknya mengetahui bakat dan minat siswa dan membantu siswa dalam mengembangkan aspek perkembangannya serta memfasilitasi siswa dalam merencanakan karir sebagai wirausahawan.

6. Penelitian selanjutnya: dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai dasar dalam mengembangkan penelitian yang selanjutnya dengan memperluas aspek kajian penelitian dan mempergunakan hasil penelitian sebagai tambahan pengetahuan serta referensi terutama yang berkaitan dengan minat siswa dalam berwirausaha melalui layanan informasi.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Definisi Operasional	7

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

2.1. Minat Berwirausaha.....	9
1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	9
2. Aspek Minat.....	12
3. Fungsi Wirausaha.....	15
4. Ciri Kewirausahaan.....	17
5. Bidang Kewirausahaan.....	22
2.2 Layanan Informasi	25
1. Pengertian Layanan Informasi	25

2. Tujuan Layanan Informasi.....	26
3. Komponen Layanan Informasi	28
4. Asas Layanan Informasi.....	29
5. Jenis Layanan Informasi.....	29
6. Metode Layanan Informasi.....	34
7. Langkah Layanan Informasi	36
2.3 Bidang Karir	37
1. Pengertian Bimbingan Karir	37
2. Tujuan Bimbingan Karir.....	38
3. Langkah Layanan Informasi dalam Bimbingan Karir.....	40
4. Pengertian <i>Website</i>	42
5. Fungsi dan Manfaat <i>Website</i>	44
6. Pentingnya <i>Website</i> dalam langkah Penggunaannya	46
2.4 Meningkatkan Minat Berwirausaha dengan Layanan Informasi.....	51
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	52
2.6 Kerangka Berfikir	54
2.7 Hipotesis Tindakan	57
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Setting dan Karakteristik Subjek Penelitian.....	59
3.2 Variabel Penelitian.....	61
3.3 Rancangan Penelitian.....	62
3.4 Prosedur Penelitian	65
3.5 Analisis Data	88
3.6 Indikator Keberhasilan.....	88

BAB IV: HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Pra Tindakan.....	89
4.2 Pelaksanaan Siklus I	93
4.3 Pelaksanaan Siklus II	112
4.4 Uji Hipotesis.....	134

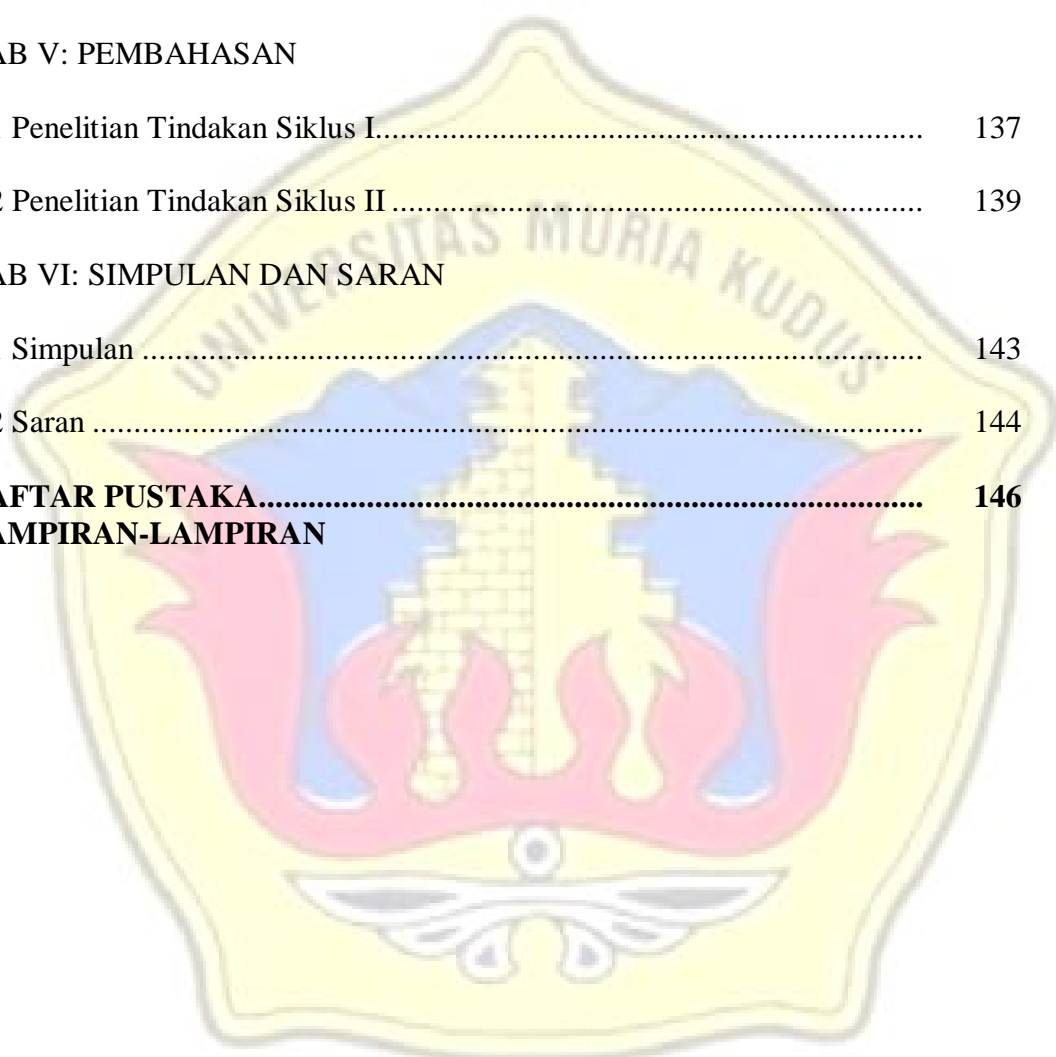
BAB V: PEMBAHASAN

5.1 Penelitian Tindakan Siklus I.....	137
5.2 Penelitian Tindakan Siklus II	139

BAB VI: SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	143
6.2 Saran	144

DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Jenis Media Pengajaran.....	42
3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	53
3.2 Subjek Penelitian Kelas VIII ^F SMP 2 Bae	54
3.3 Jadwal Layanan Informasi	60
3.4 Pedoman Observasi Kolaborator Terhadap Peneliti.....	67
3.5 Pedoman Observasi Peneliti terhadap Siswa.....	69
3.6 Kriteria Penskoran Observasi terhadap Siswa.....	70
3.7 Pedoman Wawancara Peneliti terhadap Guru BK.....	77
4.1 Hasil Observasi Pra Siklus	88
4.2 Jadwal Pelaksanaan Siklus I.....	95
4.3 Hasil Observasi Kolaborator terhadap Peneliti Siklus I.....	102
4.4 Hasil Observasi Peneliti terhadap Siswa Siklus I.....	105
4.5 Rekap Perbandingan Pra Siklus dengan Siklus I.....	110
4.6 Diagnosa Kelemahan dan Kelebihan Pra siklus, Siklus I	111
4.7 Jadwal Pelaksanaan Siklus II.....	114
4.8 Hasil Observasi Kolaborator terhadap Peneliti Siklus II	121
4.9 Hasil Observasi Peneliti terhadap Siswa Siklus II.....	124
4.10 Refleksi Aktifitas Siswa dalam Layanan Informasi	130
4.11 Refleksi Aktifitas Peneliti dalam Layanan Informasi.....	131

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Grafik Pra Siklus Layanan Informasi	92
4.2 Hasil Observasi Kolaborator terhadap peneliti Siklus I.....	104
4.3 Hasil Observasi Peneliti terhadap Siswa Siklus I	107
4.4 Rekap Observasi Kolaborator terhadap peneliti Siklus II.....	123
4.5 Rekap Observasi Peneliti terhadap Siswa Siklus II.....	126
4.6 Rekap Observasi Pra Siklus, Siklus I, Siklus II.....	131

